

第59代会長 岩澤 あゆみ

第59代幹事 中山 富貴子

painted by Kenzo Tanaka

2018-2019年度

インスピレーションになろう



〔事務局〕 〒253-0044 茅ヶ崎市新栄町 13-29 茅ヶ崎商工会議所 3階 TEL: 0467-83-6060 FAX: 0467-83-9915

メール: c3rc@io.ocn.ne.jp 〔例会場〕 〒253-0073 茅ヶ崎市中島 1341 コルティール茅ヶ崎 TEL: 0467-87-0002

2019年1月10日(木) 第2833回例会 天候:晴れ 司会:杉本剛昭副幹事 No. 24

≡本日の例会行事≡

◇歌唱 「君が代」「奉仕の理想」

◇四つのテスト唱和[木村信一会員⇒]

◇諸事お祝

◇会長挨拶

◇幹事報告

◇委員会報告 [職業奉仕 他]

◇ミニ卓話 [杉本剛昭会員]



◎諸事お祝

☆誕生祝 澤邑重夫君 (ボールペン)

☆結婚記念祝 山口利通君・大箭剛久君・橋本正一君 (ペアグラス)

◎幹事報告

◇ガバナー事務所より

*下半期 人頭分担金 送金依頼 ・1名につき 本会計 7,850円+事業会計4,150円

*第2780地区・2590地区合同 奨学生帰国報告会のご案内

●2/3(日) ●奨学生帰国報告…16:00~18:30 崎陽軒ジャスト1号館8F 会費:2,000円

●懇親会・ミニコンサート…19:00~21:00 崎陽軒本店5Fマンダリン 会費:報告・懇親会…10,000円

*『地区便覧』作成のためのアンケート

◇相模原かめりあRCより チャーターナイト開催のお知らせ

●4/14(日) 12:00~15:30

●ホテルセンチュリー相模大野 8階 フェニックス

◎委員会報告

富田会員 [補助金]: 3月末に申請作業をすることに絡み、17日例会後に委員会開催

畠田会員 [職業奉仕]: 1/24の例会は TOTO 工場見学ののち濱時間にて昼食。11:00~14:00を予定

杉本剛昭会員 [公共イメージ]: 1/17例会前に委員会開催

スマイル報告 石田貴一会員

岩澤あゆみ君&中山富貴子君 明けましておめでとうございます。本年もどうか宜しくお願い致します。諸事お祝いの皆様おめでとうございます。昨年のクリスマス会ありがとうございました。今月は職業奉仕月間、24日に職業体験がございました。皆様よろしくお祈り致します。

池上 實君 富士の嶺の 晴れて一月十日はや(まこと) 本年もどうぞよろしくお祈り致します。クラブの益々の発展を心より願っております。

田中賢三君 高齢者認知症テストを受けて来ました。90点で無事通過しましたが、いろいろ問題があるようです。「何となく今年はいい事あるごとし 元日の朝 晴れて風なし」石川啄木 正月にいつも思い出す歌です。今年もよろしくお祈りいたします。

大箭剛久君 明けましておめでとうございます。結婚記念祝をいただき、ありがとうございます。ちょうど今日は結婚記念日、15周年になりました。1月10日にちなんで110番などと警察沙汰になりませんように。

山口利通君 結婚記念日、忘れておりました。本日は御祝有難うございます。本年もよろしくお祈り致します。

大森久巳男君 諸事お祝いの皆様、新年あけましておめでとうございます。雨がほしいですね。風邪に御注意。

成田栄二君 明けましておめでとうございます。今年もよろしくお祈り致します。

澤邑重夫君 誕生祝ありがとうございます。正月は8年前に我が家でもお世話させて頂きました青少年交換学生、カナダから来たサマンサが遊びに来てくれたので、なんどき牧場さんにうかがって食事をしました。そしたら何と今は秋田市の小学校で英語を教えているっていうじゃないですか。さらに驚いたことに、アメリカ5020地区のEクラブのメンバーになっているとのこと。しっかりロータリアンになってました。夏になったら転職してこのへんに引越してくると言っていました。茅ヶ崎ロータリーに入ってくると良いな。

橋本正一君 皆さんあけましておめでとうございます。結婚記念祝ありがとうございます。この後京都に出張ですので早退いたします。よろしくお祈り致します。

吉田恵子君 明けましておめでとうございます。本年もよろしくお祈り致します。



左) 誕生祝の澤邑会員 右) 結婚記念祝の山口・大箭・橋本正一の各会員

出席報告 細井年春会員

日時	回	現会員	計算会員	出席	MU済	欠席	暫定出席率	修正出席率
1/10	2833	45	42	39	0	3	92.86%	
12/13	2831	45	37+4	33	1+3	4	82.93%	90.24%

安武 勝君 諸事お祝い申し上げます。今年は新年早々良いことがありました。なんとジャンボ宝くじが当たりました。といっても1万円ですが、わたしにとっては初めてのできごと、ことしは良いことがあるぞ。

伊藤留治君 明けましておめでとうございます。岩澤会長・中山幹事、新年を迎え、折り返しですね。頑張ってください。ご健闘を期待しています。

和田幸男君 明けましておめでとうございます。今年もよろしくお祈り致します。諸事お祝いの皆様おめでとうございます。

熊澤孝之君 皆様改めまして明けましておめでとうございます。本年もよろしくお祈り申し上げます。

杉本行廣君 亥年の春を寿ぎ、今年の皆様のご多幸を祈ります。

加藤 寛君 新年あけましておめでとうございます。諸事お祝いの皆様おめでとうございます！

下里洋一君 今年もどうぞよろしくお祈り致します。

斉藤信夫君 今年もよろしくお祈り致します。

出口敬純君 諸事お祝いの皆様おめでとうございます。今年もよろしくお祈り致します。

横山 貢君 明けましておめでとうございます。本年も皆さま宜しくお祈り致します。

半田朋子君 皆様、明けましておめでとうございます。喪中の為お年賀の挨拶ができず失礼いたしました。本年もよろしくお祈り致します。

杉田祐一君 本年もどうぞよろしくお祈りいたします。諸事お祝いの皆様おめでとうございます！

水嶋 聡君 明けましておめでとう御座います。本年もよろしくお祈り致します。昨日は早々に床屋さんに行きサッパリとオールバックに！髪の毛はバックふんでも心はバックを踏みません。今年もごひいきによろしくお祈り致します。皆様に幸有れ！

加瀬義明君 諸事お祝いの皆様おめでとうございます。皆様本年もよろしくお祈り申し上げます。

富田桂司君 皆様あけましておめでとうございます。諸事お祝いの皆様おめでとうございます。本年も宜しくお祈り致します。

北村公子君 明けましておめでとうございます。今年もどうぞよろしくお祈り致します。お正月もあつというまに過ぎてしまいました。今年も一年早いだろうなと思います。諸事お祝いの皆様おめでとうございます。

杉本剛昭君 みなさま、明けましておめでとうございます。本年もよろしくお祈り申し上げます。9月にはラグビーワールドカップが開幕します。まもなくチケットの一般販売がはじまります。開幕戦が今からとても楽しみです。

木村信一君 明けましておめでとうございます。諸事お祝いの皆様おめでとうございます。

岩澤淑江君 明けましておめでとうございます。諸事お祝いの皆様おめでとうございます。エイ・ヤーの掛け声とともにもうひとガンバリです！

大竹孝一君 新年あけましておめでとうございます。本年もよろしくお祈りします。諸事お祝いの皆様おめでとうございます。

畠田宏治君 「熊さん、1・24事件って知ってるかい？」「八つつあん、そりゃ大変だ！なんだいそりゃ」「熊さん、まあ落ち着けよ。目からうろこが落ちたり、度肝を抜かれたり、舌鼓を打ったりはするそらだよ」「そうかい、八つつあん。それじゃ目と肝と舌に用心しとくとするか。今度の1月24日木曜日の1・24事件。承知したぜ、熊さん」

小澤雅彦君 皆様、明けましておめでとうございます！諸事お祝いの皆様おめでとうございます！昨年末20年ぶりにスキーに行ってきました。今年もすべることに恐れずにいろいろチャレンジしていきたいと思えます。

橋本祐一君 明けましておめでとうございます。本年もよろしくお祈り致します。諸事お祝いの皆様おめでとうございます。

伊藤和明君 明けましておめでとうございます。今年も宜しくお祈り致します。

石田貴一君 新年あけましておめでとうございます。諸事お祝いの皆様おめでとうございます。

[本日36件、69,000円です]



ミニ卓話「公共イメージ」

杉本剛昭公共イメージ委員長

皆さんは公共イメージについてどんなイメージをお持ちでしょうか？公共イメージは何を目的に行っているとお考えでしょうか？会員増強でしょうか？2780地区のHPを覗いてみますと、地区公共イメージ委員会は「地区内の広報の中心として、クラブ支援を行いたいと考えます」「ロータリークラブの存在を一般市民に理解をいただくための活動に重点を置き、認知度の向上を目指すのが課題です」とあります。また、RI戦略計画の「公共イメージと認知度の向上」の目標として、挙げられているのが、「イメージとブランド認知を調和させる」「行動を主体とした奉仕を推進する」「中核となる価値観を強調する」「職業奉仕を強調する」「クラブにおけるネットワークづくりの機会ならびにクラブ独自の主な行動について周知を図るように奨励する」です。

私は「公共イメージと認知度の向上」は方法よりも内容が大事で、「一般市民の方々へお伝えすべき事項は何か？」ということだと考えます。一般市民の方々が必要としていることを行えば、結果として公共イメージがアップすると考えます。一般市民の方々のニーズのないことを一生懸命に行っても、それは自己満足であり、ロータリーの公共イメージにはなりません。何が公共の為になるかを、クラブで議論して、公共の為の事業を行っていく必要があります。又、当初は意義があった奉仕活動でも、年月を経るとそれが薄れていくこともあります。奉仕活動の見直し、つまりスクラップ&ビルドも考える必要もあります。新しいジャンルの奉仕活動を行う事によって、新たな観点からの会員増強へつなげることもできるかもしれません。更に地区補助金を活用して公益事業を行い、同時にこの事を世間へアピールしたら良いのではないかと？公益性の強い奉仕事業であればあるほど、黙っていても一般市民の方々に周知され、公共イメージと認知度は向上すると思えます。

そのあとに「どのように一般市民の方々へお伝えするのか？」という方法論がくるのだと考えます。具体的にはクラブの活動や醸成してきた文化をストーリーにしてFB等のSNSなどで発信することで一般市民の方々の支持や共感を得ていきたい。併せてクラブパンフレットやホームページの見直しも必要ではないかと考えます。そこに共感を呼ぶストーリーがあるか？写真1枚にも活動するロータリアンの姿が生生きと映し出されているか？行動を惹起するものになっているか？を検証していきたいと考えています。

併せて、「公共イメージと認知度の向上」は、いわゆるブランディングであります。ロータリーにはそれぞれのクラブごとに様々な伝統や行事があります。我がクラブは約60年にも及ぶ古い歴史がありますが、その時代時代において先輩会員方が引き継ぎ、さらに良いものに変えてきたものが残っているわけです。今世紀に増加しているボランティア団体の中に、ロータリーが存在しているその重要性、良さを実感できるためには、一人一人がどうクラブに貢献できるか、仲間と楽しめるかを考えていくことだと考えます。そして、ロータリーが一般市民の方々から評価をされるのは、ロータリアン個々の日々の行動や発言によるものが大であると考えます。ロータリアンでない人たちは、自分が接する数少ないロータリアンによって、ロータリーのイメージをつくり上げる可能性が高いと思われますから、すべてのロータリアンが、職業奉仕を心がけ、自分の行動に気を配る必要があると思えます。